:: mediatouch

In kurzer Zeit zum Erfolg

PERSONAL BRANDING &

CORPORATE INFLUENCER



DIE ERSTEN 90 TAGE UNSERER ZUSAMMENARBEIT

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen unseren strukturierten Projektablauf Punkt für Punkt vor, damit Sie sich ein möglichst authentisches Bild davon machen können, was Sie in der Zusammenarbeit mit uns erwartet.

INHALT:

Einleitung

Reputation aufbauen und Reichweite steigern	4
Das macht uns als Agentur aus	6
Wie wir Sie unterstützen können	7
Monat 1. Massnahmen, RollOut, Mentorings	9
Monat 2. Lernen, Verbessern	10
Monat 3. Wachsen, Auswerten, Kontrollieren	11
Das Big Picture	12
Ausblick: Wie geht es weiter?	13

EINLEITUNG

Sie haben als Unternehmen erkannt, wie wichtig Personal Branding & Corporate Influencing für Ihre ambitionierten Wachstumsziele und Ihren Markenbekanntheitsgrad ist. Sie suchen nach einem professionellen Partner, der Ihnen dabei hilft, diese Ziele in kürzester Zeit zu erreichen und Ihre Marke weiterzuentwickeln? Möglicherweise haben Sie bereits mit anderen Agenturen zusammengearbeitet, die jedoch das komplexe Spektrum von Personal Branding und Corporate Influencing nicht umfassend abgedeckt haben oder kein Verständnis für Ihre Positionierung hatten.

Als digitale Kommunikationsagentur, sind wir auf die Themenfelder Personal Branding & Corporate Influencer spezialisiert. Wir agieren nicht nur als strategische Berater, sondern können auf Wunsch auch langfristig als operativer Umsetzungspartner an Ihrer Seite stehen.

Was das konkret bedeutet? Im folgenden Guide erfahren Sie alles, was Sie über die Zusammenarbeit mit unserer Agentur wissen müssen, um Ihre Personal Brand oder Ihr Corporate Influencer Programm erfolgreich aufzubauen. Unser Ziel ist es, Ihnen einen möglichst authentischen Einblick in unsere Arbeitsweisen und Kompetenzen zu geben und Sie bestmöglich bei Ihrer Entscheidung für den richtigen Partner zu unterstützen.



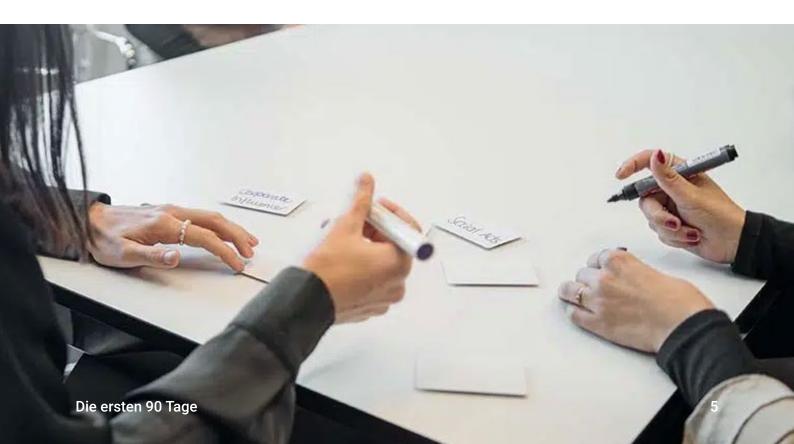
Möchten Sie Ihre Karrierechancen verbessern oder sich von der Konkurrenz abheben? Neue Kunden und Geschäftspartner gewinnen oder Ihre Reputation durch eine starke persönliche Marke aufbauen? Im Personal Branding-Service arbeitet unser Team aus erfahrenen Experten eng mit Ihnen zusammen, um eine passende Strategie für die Präsentation in den sozialen Medien zu entwickeln. Nutzen Sie die Möglichkeiten, die Ihnen eine starke persönliche Marke bietet, und schreiben Sie Ihre Erfolgsgeschichte.

Egal ob Sie Hilfe bei der richtigen Positionierung benötigen, ein Mentoring Sparringspartner brauchen oder wir vollumfänglich für Sie Ihre Beiträge schreiben sollen.

IHRETTELSIND UNSERE PASSION!

Von Tag eins unserer Zusammenarbeit an, ist unser gesamtes Team einem Ziel verpflichtet: Ihre Personal Brand erfolgreich auf- und auszubauen ist unser Ziel.

In diesem E-Book möchten wir Ihnen unsere bewährte Vorgehensweise vorstellen, die nicht nur ein solides Fundament für nachhaltiges Wachstum legt, sondern Sie auch schnell erkennen lässt, dass sich Ihre Investitionen wirklich auszahlen.





Mehr über uns gibt es hier: mediatouch.digital

::





Spezialisiert

Als Digitalagentur sind wir seit fast 25 Jahren auf Websites, Kommunikation, Online-Marketing-Kampagnen und Content Creation für Unternehmen spezialisiert. Und diese Erfahrung spürt man in unseren Projekten.



Wertschätzung

Wir kennen die Komplexität und den Wert unserer Arbeit. Unseren Mitarbeiter*innen und Kolleg*innen bringen wir deshalb die größtmögliche Wertschätzung entgegen und erwarten dies auch von unseren Kund*innen. Im Gegenzug behandeln wir unsere Kundenbeziehungen mit Respekt und Verantwortung.



Lösungsorientiert

Unsere Produkte sind stets eine Symbiose aus höchsten Design- und Entwicklungsstandards. Dabei steht der User im Vordergrund, aber wir beachten auch die Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit. Bei allem, was wir tun, haben wir einen hohen Anspruch an Qualität und Zielerreichung.



Digitale DNA & Intrapreneurship

In unseren Teams unterstützen wir uns gegenseitig und agieren genauso wie gegenüber unseren Kunden und Partnern zuverlässig und transparent.



Winning Team

Wir wissen, dass wir nur gemeinsam erfolgreich sind. Daher leben wir ein freundschaftliches Miteinander und unterstützen uns gegenseitig, wo wir können. Gerne bilden wir auch mit unseren Kund:innen ein Team und arbeiten miteinander auf Augenhöhe.



State-of-the-Art

Wir als Agentur, haben den Anspruch immer die neusten Trends zu erkennen und schnell in Produkte und Dienstleistungen umzuwandeln. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht heute schon an die Innovation und Technologie von morgen zu denken.



Unser Anspruch ist es, mithilfe von Personal Branding und Corporate Influencing ein messbares Wachstum für Ihr Unternehmen zu generieren. Wir sind fest davon überzeugt, dass eine durchdachte Strategie entscheidend ist, aber auch, dass die erfolgreiche Umsetzung zu 90 % den nachhaltigen Erfolg ausmacht.

Daher bieten wir nicht nur die strategische Konzeption für Ihren Einstieg an, sondern auch einen kompletten End-to-End-Umsetzungsprozess. So können Sie sich ganz auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren.



Sind die Rahmenbedingungen für unsere Zusammenarbeit geklärt, können wir direkt durchstarten. Natürlich ist es verständlich, dass das Bedürfnis groß ist, sofort in die operative Umsetzung einzusteigen, gerade bei einer neuen Initiative wie Personal Branding. Gleichzeitig ist es jedoch unerlässlich, für einen nachhaltigen Erfolg zunächst ein solides strategisches Fundament zu schaffen.

Hierfür haben wir einen spezielles Programm entwickelt, in dem wir in kürzester Zeit alle erforderlichen Ergebnisse für die spätere Umsetzung erarbeiten.

ABLAUF 1. MONAT:

Ihr Accountmanager:

Sie erhalten einen Ihnen fest zugeordneten Account Manager, der über alle Marketing-Kanäle hinweg Ihr erster Ansprechpartner ist.



Der Profiling Strategie Workshop:

Sie erhalten im Vorfeld einen Interview Fragenkatalog. Der Profiling Workshop dient dem gegenseitigen Kennenlernen und der richtigen Positionierung. Damit alle auf dem gleichen Stand sind, geben wir eine Einführung in das Thema Personal Branding & Corporate Influencing und stellen das weitere Vorgehen vor.

Der Strategy Explorer One Pager:

Basierend auf die Interviewfragen und dem gemeinsamen Positionierungsworkshop erstellen wir für sie einen "Strategy Explorer One Pager" dieser zeigt Ihre Positionierung, Ihre Kernthemen, die Content Strategie, definiert KPIs und die ersten Maßnahmen für die ersten 90 Tage.

03

Dauer: 4 Stunden Format: online



KEINE DOPPELTE ARBEIT

Das hier aufgezeigte Vorgehen geht davon aus, dass wir auf der grünen Wiese starten. Selbstverständlich nutzen wir bereits vorhandene Assets und können die entsprechenden Schritte unter Umständen teilweise überspringen.

ABLAUF 2. MONAT:

Das Best Practice Profil:

Nach der erfolgreichen Positionierung und Abnahme der Strategie setzten wir gemeinsam ihr Profil um. Hier achten wir darauf, dass alle Inhalte entsprechen nach "Best Practice" Standards gepfelegt sind.

Gemeinsam definieren wir die KPIs für die nächsten 90 Tage und kontrollieren diese engmaschig.

Jetzt gehts los. Wir identifizierung und recherchieren relevante Kontakten und Influencern in der gewünschten Branche oder Nische.

Die richtigen Formate:

Das richtige Format ist entscheidend. Wir zeigen Ihnen welche verschiedenen Content Formate es für LinkedIn gibt und helfen Ihnen das Beste Format für Ihre Postings zu finden.

Unser Redaktionstool:

Alle unsere Partner bekommen kostenlos Zugang zu unserem Inhouse kollaborative Redaktionsplan Tool " Konnektor". Hier arbeiten wir gemeinsam an den redaktionellen Inhalten. 04

05

Ihre Zielgruppe:

Wir definieren gemeinsam die geeignete Zielgruppe für Ihre Aktivitäten.
Erstellen verschiedene Themen Serien und zeigen Ihnen, wie Sie mit einem Minimum an Aufwand eine zielführende Personenmarke aufbauen können.

06

07

Die ersten gemeinsamen Postings:

Wir führen unsere wöchtlichen Jour Fixe über ein Video Call Tool Ihrer Wahl fort. Jetzt steht alles im Zeichen von erste Beiträgen und der Interaktion mit Ihrer Community. Für den zweiten Monat planen wir bereits 2-3 Postings pro Woche zu veröffentlichen.

ABLAUF 3. MONAT:

Der Austausch auf LinkedIn:

Wir zeigen Ihnen in wenigen einfachen Schritten, wie Sie ihre neuen Netzwerk Kontakte durch dedizierte Nachrichten auch zu Leads verwandeln. 08

09

Der Social Selling Index:

Wir zeigen Ihnen ihren Social Selling, definieren gemeinsam wie dieser sich verändert und nutzen diesen um die ersten Maßnahmen zu messen.

Die ersten guten Ergebnisse

Basierend auf die ersten Postings und den Austausch auf dem Netzwerk wird sich einstellen, dass sie pro-aktiv von Geschäftspartner und Kollegen auf Ihre Aktivität angesprochen werden. Jetzt heißt es die 4K des Personal Branding im Blick zu behalten: Klar, kredibel, konsistent, kontinuierlich

10

Das Controlling:

Nach den ersten 90 Tagen der Zusammenarbeit schauen uns wir uns detailliert an, was gut funktioniert hat und was wir noch optimieren müssen.

Unsere Grarantien an Sie:

Wir glauben an "Love it - or leave it."

- Sie werden von Kunden & Partnern auf Ihre LinkedIn Aktivitäten angesprochen
- Ihre Impressionen und Kommentare pro Beitrag werden steigen
- Sie werden Antworten von der Community bekommen, wenn Sie mal thematische oder fachliche Fragen haben
- Die Viewzahlen "Erwähnungen" ihrer Unternehmensseite werden steigen
- Ihr Social Selling Index wird min. 15% innerhalb von 3. Monaten steigen



DAS BIG PICTURE

Bevor wir in die Zusammenarbeit mit einem Kunden gehen, stellen wir sicher, dass bei allen Beteiligten eine realistische Erwartungshaltung hinsichtlich der erreichbaren Ergebnisse und der dahinterstehenden Systematik besteht.

Nach jedem Monat prüfen wir anhand unserer KPIs die Ergebnisse des vorangegangenen Zyklus. Daraus leiten wir Learnings und neue Hypothesen ab, die wir anschließend in neuen Maßnahmen umsetzen und verproben. Erfolgreiche Maßnahmen werden im nächsten Zyklus weiter skaliert, nicht erfolgreiche Maßnahmen werden modifiziert oder durch Neue ersetzt.



Professionelles Vorgehen zahlt sich aus

EINE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT, DIE NICHT NUR ERGEBNISSE BRINGT, SONDERN AUCH SPASS MACHT

das ist es, was wir bei Mediatouch anstreben. Wir hoffen, dass wir Ihnen mit diesem E-Book einen ersten Eindruck davon vermitteln konnten, was uns auszeichnet und welche realistischen Ergebnisse Sie von uns erwarten können.

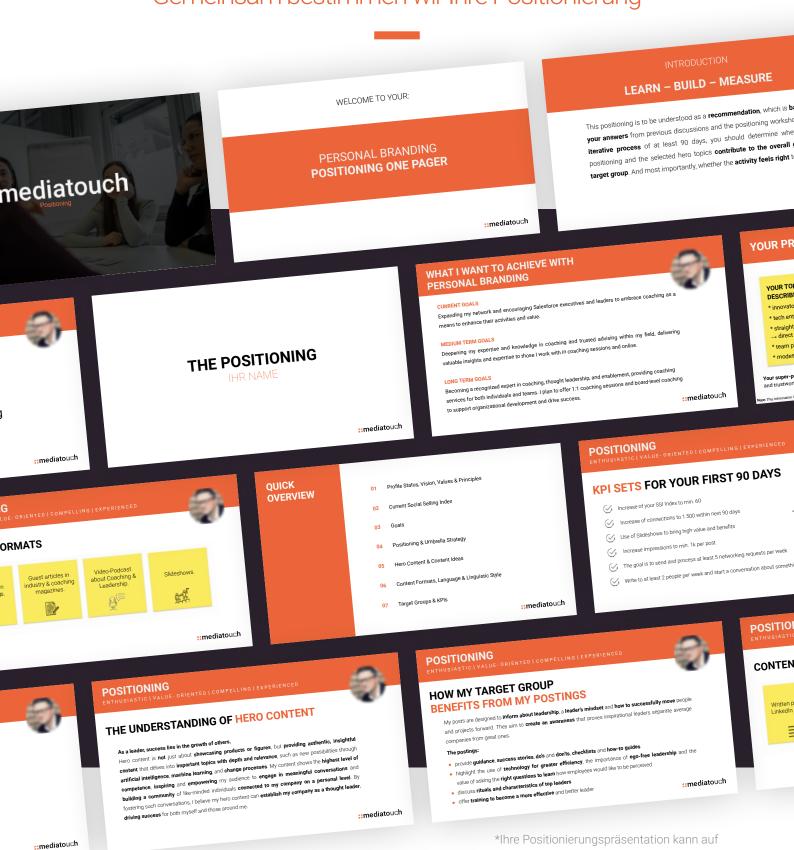




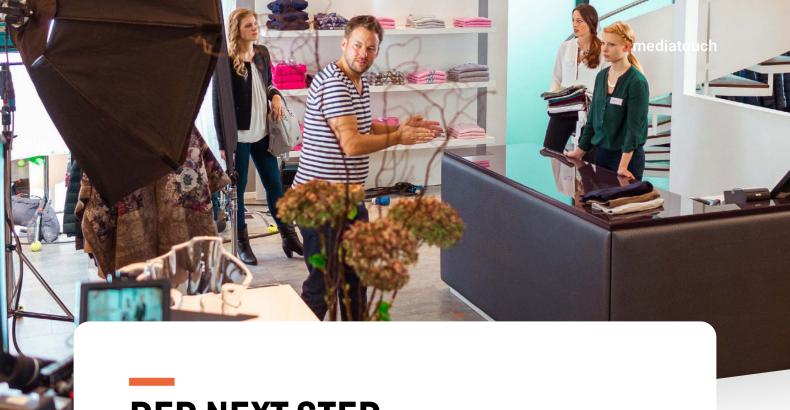


POSITIONIERUNG

Gemeinsam bestimmen wir Ihre Positionierung



Deutsch oder Englisch für Sie erstellt werden.



DER NEXT STEP

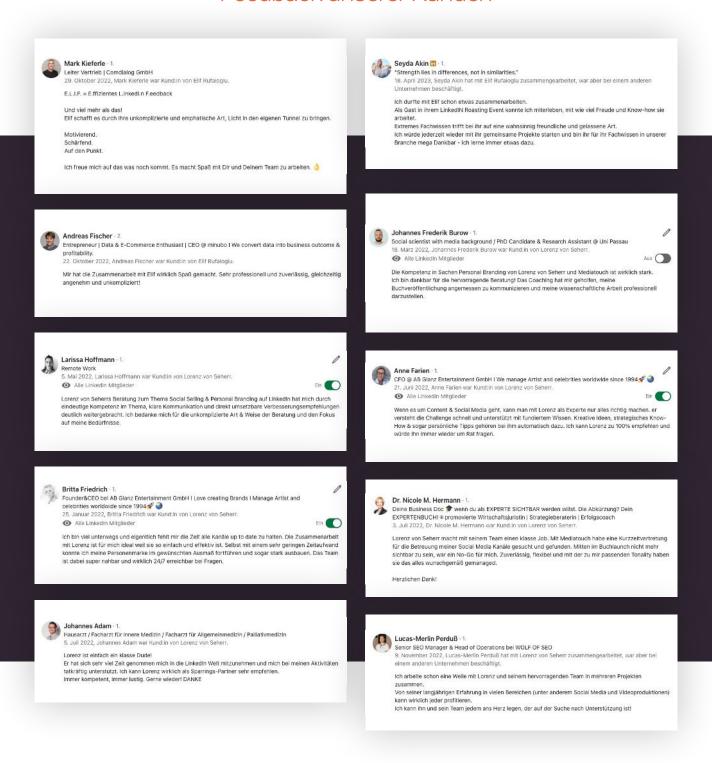
Mit unserer strategischen Expertise, operativen Schlagkraft und umfassenden Prozesskenntnissen im Personal Branding, erzielen wir herausragende Ergebnisse für unsere Kunde. Wir würden uns freuen, bald auch Sie dazu zählen zu können.

Falls Sie weitere Informationen für Ihren nächsten Schritt benötigen oder noch unsicher sind, welche konkreten Potenziale sich für Ihr Unternehmen ergeben, stehen wir Ihnen gerne in einem unverbindlichen und kostenlosen Gespräch zur Verfügung, um Sie kennenzulernen und Ihre Fragen zu beantworten.

IN GUTER GESELLSCHAFT

Überzeugen Sie sich vom

Feedback unserer Kunden



Jetzt selbst Überzeugen

IHR ERFOLG IST UNSERE MISSION



LORENZ VON SEHERR

Geschäftsführender Gesellschafter

Mail. I vonseherr@mediatouch.digital Tel. I +49 (0)511 167 80 0 Mob.| +49 1520 1830 950

Web. I www.mediatouch.digital LinkedIn. I linkedin.com/in/lorenz-seherr